

## ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: <b>Стратегическо управление на туристическия бизнес</b>	Код: <b>MsMTB 01</b>	Семестър: 1
Вид на обучението: Лекции (Л) Лабораторни/семинарни упражнения (ЛУ/СУ) Курсова работа (КР)	Семестриален хорариум: Л – 15 часа СУ – 15 часа ЛУ – 30 часа	Брой кредити: <b>5</b>

### ЛЕКТОРИ:

Доц. д-р инж. Дончо Керемедчиев  
Университет „Проф. д-р Асен Златаров“ – гр. Бургас

**СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН:** Задължителна учебна дисциплина за студенти от специалност “Мениджмънт на туристическия бизнес” в ИПФ Сливен, образователно-квалификационна степен “магистър”.

**ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА:** студентите да придобият знания и умения за прилагане на съвременните подходи и методи за стратегическото управление на туристическия бизнес.

**ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА:** Основни теми: Стратегия, стратегическо управление и планиране – основни понятия, Методология и технология на стратегическото планиране и управление в туристическия бизнес, Разработване на стратегиите на туристическата фирма, Стратегии за управление на основните дейности на туристическата организация, Разработване на план за реализация на стратегията на туристическата фирма,

**ПРЕДПОСТАВКИ:** Финанси на туристическите предприятия, Маркетинг и реклама, Мениджмънт в туризма.

**МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ:** Лекции с използване на слайдове и демо-програми, семинарни упражнения с беседа и дискусия, решаване на казуси..

**МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ:** Оценяването на знанията на студентите се извършва на основата на провеждането на две контролни работи по време на семестъра.

**ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ:** български

**ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:** 1.Владиминова, К., К. Габровски, Н. Стефанов, Стратегическо управление и стратегическо планиране, С. Стопанство, 2005.

2.Стефанов, Н., Стратегическо управление, Велико Търново, ВТУ „Св. Св. Кирил и Методий”, 2002.

3.Стратегия, Harvard Business School Publishing Corporation, София, Класика и стил, 2008.

4.Успешната стратегия, Harvard Business School Publishing Corporation, София, Мениджър, 2009.

## ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: <b>Външноикономически стратегии на туристическите организации</b>	Код: <b>MsMTB 02</b>	Семестър: 1
Вид на обучението: Лекции (Л) Лабораторни/семинарни упражнения (ЛУ/СУ) Курсова работа (КР)	Семестриален хорариум: Л – 30 часа СУ – 15 часа ЛУ – 30 часа	Брой кредити: <b>6</b>

### ЛЕКТОРИ:

Проф. д-р Братой Копринаров, e-mail [bgko52@abv.bg](mailto:bgko52@abv.bg)  
Колеж - Сливен, Технически университет – София.

**СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН:** Задължителна учебна дисциплина за студенти от специалност “Мениджмънт на туристическия бизнес” в ИПФ Сливен, образователно-квалификационна степен “магистър”.

**ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА:** да запознае студентите с основните положения на икономическото учение за основните аспекти на технологията на управление и функционирането на бизнес организациите в различните стопански отрасли, както и да изгради и развие практически умения на база оценка на състоянието и икономическите параметри на бизнес организацията за разработване на конкретна технология на управление, подходи, модели и процеси в условията на динамична външна среда.

**ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА:** Основни теми: Обща характеристика, цели, обект, предмет, актуалност и методология 2. Мениджърското решение – ключов елемент на корпоративното управление. 3. Технология на корпоративното управленско решение. 4. Основни научни школи и трактовки на технологията на стратегическото управление на предприятията. 5. Стратегията като ключов елемент на корпоративната технология на управление. 6. Типология на целите и показателите на бизнес стратегията. 7. Бизнес средата на стопанската единица – еволюция и динамика. Глобализацията - основен фактор на международната бизнес среда и изграждането на технология на корпоративното управление. 8. Основни проучвателни техники и инструменти за диагностика на бизнес средата. 9. Дигитална трансформация на предприятието. Икономиката на знанието – нова парадигма на предприемачеството.

**ПРЕДПОСТАВКИ:** Бизнес туризъм, международен туризъм, финанси.

**МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ:** Лекции с използване на слайдове и демо-програми, семинарни упражнения с беседа и дискусия, решаване на казуси.

**МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ:** Оценка по дисциплината се извършва текущо, финално, индивидуално, в рамките и извън рамките на учебния процес. Използват се писмена задача (изпит), тест и практическа задача (казус, презентация и курсов проект)

**ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ:** български

**ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:** 1. Кърди, Д., Бизнес стратегия - ефективен процес на вземане на бизнес решения, С., 2005.

2. Люки, Р., Харвард Бизнес Скуул, Стратегия - ръководство за успешен бизнес, изд. „Класика и стил”, С., 2008.

3. Донъли Д., Д. Иванчевич, Основи на мениджмънта, Изд. “Отворено общество” 1997.

## ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: <b>Управление на риска в туризма</b>	Код: <b>MsMTB 03</b>	Семестър: 1
Вид на обучението: Лекции (Л) Лабораторни/семинарни упражнения (ЛУ/СУ) Курсова работа (КР)	Семестриален хорариум: Л – 15 часа СУ – 15 часа ЛУ – 30 часа	Брой кредити: <b>6</b>

### ЛЕКТОРИ:

Доц. д-р Веселина Атанасова  
Университет „Проф. д-р Асен Златаров“ – гр. Бургас

**СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН:** Задължителна учебна дисциплина за студенти от специалност “Мениджмънт на туристическия бизнес” в ИПФ Сливен, образователно-квалификационна степен “магистър”.

**ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА:** да запознае студентите да запознае студентите със същността и организационните особености рисковете в туристическия бизнес, както и да създаде практически умения за анализ и оценка на съществуващите рискове

**ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА:** Основни теми: Дефиниране и значение на понятието риск, Причини за възникване на рисковете в пазарните рискове, Класификация на рисковете, Външни и вътрешни рискове, Система за управление на рисковете, Експертни методи и оценки за анализ на риска и др.

**ПРЕДПОСТАВКИ:** финанси, макроикономика, въведение в туризма.

**МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ:** Лекции с използване на слайдове и демо-програми, лабораторните упражнения с протоколи и курсова работа с описание и защита.

**МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ:** Оценяването по дисциплината се извършва текущо, финално, индивидуално, в рамките и извън рамките на учебния процес. Използват се писмена задача (изпит), тест и практическа задача (казус, презентация и курсов проект)

**ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ:** български

**ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:** 1. Илиев, Г., Оценка на риска на малки и средни предприятия, [http://amb.dir.bg/arhiv/ST\\_6.htm](http://amb.dir.bg/arhiv/ST_6.htm)

2. Петров, С., Управление на риска, С., Парадигма, 2008.

3. Томов, Вл, П. Христов, А. Ненова, Теория на риска и безопасността – ръководство за упражнения, ВСУ “Черноризец Храбър”, Варна, 2004.

## ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: <b>Насърчаване на продажбите в туризма</b>	Код: <b>MsMTB 04</b>	Семестър: 1
Вид на обучението: Лекции (Л) Лабораторни/семинарни упражнения (ЛУ/СУ) Курсова работа (КР)	Семестриален хорариум: Л – 30 часа СУ – 0 часа ЛУ – 30 часа	Брой кредити: <b>6</b>

### ЛЕКТОРИ:

Доц. д-р Веселина Атанасова,  
Университет „Проф. д-р Асен Златаров“ – гр. Бургас

**СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН:** Задължителна учебна дисциплина за студенти от специалност “Мениджмънт на туристическия бизнес” в ИПФ Сливен, образователно-квалификационна степен “магистър”.

**ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА:** Дисциплината е фокусирана върху основаване и управление на бизнес организация с акцент върху формулирането и реализацията на бизнес начинания на база диагностиката на бизнес средата на предприятието.

**ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА:** Основни теми: Същност и специфика на насърчаване на продажбите в туризма, Маркетингова среда и насърчаване на продажбите в туризма, Средства за стимулиране на продажбите към крайни потребители, Средства за насърчаване на продажбите към посредници в туризма, Средства за стимулиране на персонала за насърчаване на продажбите и др.

**ПРЕДПОСТАВКИ:** маркетинг и реклама, основи на правото и бизнес комуникациите.

**МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ:** Лекции с използване на слайдове и демо-програми, лабораторните упражнения с протоколи и курсова работа с описание и защита.

**МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ:** Оценяването по дисциплината се извършва текущо, финално, индивидуално, в рамките и извън рамките на учебния процес. Използват се писмена задача (изпит), тест и практическа задача (казус, презентация и курсов проект).

**ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ:** български

**ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:** 1. Тонкова, Е. Управление на дистрибуцията, Варна, 2015; 2. Тонкова, е. POS – Техники за стимулиране продажбите, Известия 1 2014.

## ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: <b>Фирмена култура</b>	Код: <b>MsMTB 05</b>	Семестър: 1
Вид на обучението: Лекции (Л) Лабораторни/семинарни упражнения (ЛУ/СУ) Курсова работа (КР)	Семестриален хорариум: Л – 30 часа СУ – 30 часа ЛУ – 30 часа	Брой кредити: <b>7</b>

### ЛЕКТОРИ:

Доц. д-р инж. Дончо Керемедчиев,  
Университет „Проф. д-р Асен Златаров“ – гр. Бургас

**СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН:** Задължителна учебна дисциплина за студенти от специалност “Мениджмънт на туристическия бизнес” в ИПФ Сливен, образователно-квалификационна степен “магистър”.

**ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА:** да се посочат ключовите подходи на различни научни и философски школи към културата въобще и на тази основа се извежда оперативна дефиниция за понятието. След това въпросът се свежда до ниво "организация" – изясняват се същността, функциите и основните форми на проявление на корпоративната култура (когнитивни, поведенчески и интегрални). На подробен анализ се подлага последователно всяка от практически проявяващите се форми на културата. Изяснява се въпросът за систематизацията на видовете организационни култури.

**ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА:** Основни теми: Въведение - Същност, форми и функции на КК връзка на КК с други културални системи; Характеристика на културалните форми в организацията - Организационният език. Конвенционална мъдрост. Митове. Артефакти. Норми и табута. Ритуали и церемонии. Герои. Организационен климат; Видове фирмена култура. Подходи при оценяването и класифицирането на фирмената култура; Фирмена култура и стратегия и др.

**ПРЕДПОСТАВКИ:** управление на малкия бизнес, бизнес комуникации;

**МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ:** Лекционен-семинарни занятия, беседи, тестове, диалози, диференциация, ротация и др.

**МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ:** Оценяването по дисциплината се извършва текущо, финално, индивидуално, в рамките и извън рамките на учебния процес. Използват се писмена задача (изпит), тест и практическа задача (казус, презентация и курсов проект).

**ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ:** български

**ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:** 1. ПАУНОВ, М., Организационна култура, Стопанство, София, 2005.; 2. ПАУНОВ, М., Стратегическо управление на човешките ресурси, Стопанство, С., 2004.; 3. Хофстеде, Х., Култури и организации, Класика и стил, София, 2000.; 4. Хофстеде, Х. И др. Изследване на културите, Класика и стил, София, 2004.; 5. Стойков, Л., Фирмена култура и комуникации, Стопанство, София, 1995.

## ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: <b>Мениджмънт на маркетинга в туризма</b>	Код: <b>MsMTB 06</b>	Семестър: 2
Вид на обучението: Лекции (Л) Лабораторни/семинарни упражнения (ЛУ/СУ) Курсова работа (КР)	Семестриален хорариум: Л – 15 часа СУ – 0 часа ЛУ – 30 часа	Брой кредити: <b>3</b>

### ЛЕКТОРИ:

Доц. д-р Венцислав Димитров

ИПФ – Сливен, ТУ - София

**СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН:** Задължителна учебна дисциплина за студенти от специалност “Мениджмънт на туристическия бизнес” в ИПФ Сливен, образователно-квалификационна степен “магистър”.

**ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА:** да конкретизира и разшири познанията на студентите в областта на съвременното маркетингово планиране и управление на туристическото предприятие, както и да създаде практически умения в областта на маркетинговите позиции в бизнеса на туристическото предприятие.

**ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА:** Основни теми Теоретични основи на Маркетинговия мениджмънт, Етапи на Маркетинговия управленски процес, Стратегическия маркетинг в контекста на управлението на туристическо предприятие, Новите информационни технологии и маркетинговият мениджмънт на туристическото предприятие и др.

**МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ:** Лекции с използване на слайдове и демо-програми, лабораторните упражнения с протоколи и курсова работа с описание и защита.

**МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ:** Оценяването по дисциплината се извършва текущо, финално, индивидуално, в рамките и извън рамките на учебния процес. Използват се писмена задача (изпит), тест и практическа задача (казус, презентация и курсов проект).

**ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ:** български

**ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:** 1. Атанасова, В., Лекционен курс. Бургас, 2016.; 2. Атанасова, В., Маркетинг в туризма, Флат-Бургас, 2016.; 3. Маринов, С. Маркетинг на туристическа дестинация, ИУ-Варна, 2015.

## ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: <b>Управление на материалните ресурси в туризма</b>	Код: <b>MsMTB 07</b>	Семестър: 2
Вид на обучението: Лекции (Л) Лабораторни/семинарни упражнения (ЛУ/СУ) Курсова работа (КР)	Семестриален хорариум: Л – 15 часа СУ – 15 часа ЛУ – 30 часа	Брой кредити: <b>4</b>

### ЛЕКТОРИ:

Доц. д-р инж. Дончо Керемедчиев,

Университет „Проф. д-р Асен Златаров“ – гр. Бургас

**СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН:** Задължителна учебна дисциплина за студенти от специалност “Мениджмънт на туристическия бизнес” в ИПФ Сливен, образователно-квалификационна степен “магистър”.

**ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА:** да запознае студентите с управленската наука и практика в областа на управление на ресурсите в туристическия бизнес, както и да развие практическите умения за решаване на конкретни казуси и справяне с възникнали проблеми.

**ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА:** Основни теми: Намалване на разходите за маркетинг, брандинг и разработване на нови продукти, Намалване на продажбите и понижаване на цените, Модел на хаотика: управление на риска и възможността, Проектиране на мениджмънт системи за постигане на гъвкава устойчивост, Устойчиво бизнес развитие и др.

**ПРЕДПОСТАВКИ:** управление на туризма, специализирани видове туризъм, туристически ресурси;

**МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ:** Лекции с използване на слайдове и демо-програми, лабораторните упражнения с протоколи и курсова работа с описание и защита.

**МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ:** Оценяването по дисциплината се извършва текущо, финално, индивидуално, в рамките и извън рамките на учебния процес. Използват се писмена задача (изпит), тест и практическа задача (казус, презентация и курсов проект).

**ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ:** български

**ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:** 1.Владиминова, К. Стратегическо управление на човешките ресурси. С.,НБУ, 2011.; 2. Стефанов, Н. Иновационно развитие на страните от Източна Азия –Япония, Р. Корея, Китай. С., Изток-Запад, 2011.; 3. Стефанов, Н. Управление на риска – обща методология по управление на риска. София, ССКБ, 2011.; 4. Стефанов, Н. Организационни иновации – измерения и управление. С., ИСУ, 2012.

5. Стратегия, Harvard Business School Publishing Corporation, София, Класика и стил, 2008. 6.Успешната стратегия, Harvard Business School Publishing Corporation, София, Мениджър, 2009.

## ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: <b>Системи за информационно обслужване на туристическите организации</b>	Код: <b>MsMTB 08</b>	Семестър: 2
Вид на обучението: Лекции (Л) Лабораторни/семинарни упражнения (ЛУ/СУ) Курсова работа (КР)	Семестриален хорариум: Л – 15 часа СУ – 15 часа ЛУ – 15 часа	Брой кредити: <b>3</b>

### ЛЕКТОРИ:

Проф. д.ик.н. Николай Петров,

ИПФ – Сливен, Технически университет София

**СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН:** Задължителна учебна дисциплина за студенти от специалност “Мениджмънт на туристическия бизнес” в ИПФ Сливен, образователно-квалификационна степен “магистър”.

**ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА:** са студентите да получат познания за това как да работят със системи за информационно обслужване (**СИО**), както и да могат да управляват работата на технико-икономическите системи (**ТИС**) свързани с функционирането на туризма.

**ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА:** Основни теми: Общи сведения и етапи на информационния процес, Основни класове информация, Информационно-търсещи системи, Класификация и характеристики на ИТС, Функционален анализ на организацията на СИО, и др.

**ПРЕДПОСТАВКИ:** основи на туризма, управление на туризма, специализирани видове туризъм, туристически ресурси;

**МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ:** Лекции с използване на слайдове и демо-програми, лабораторните упражнения с протоколи и курсова работа с описание и защита.

**МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ:** Оценяването по дисциплината се извършва текущо, финално, индивидуално, в рамките и извън рамките на учебния процес. Използват се писмена задача (изпит), тест и практическа задача (казус, презентация и курсов проект).

**ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ:** български

**ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:** 1 Дъбева Т. ХОТЕЛИЕРСКИ И РЕСТОРАНТЪОРСКИ ФРАНЧАЙЗИНГ, Варна 2013; 1. Земляков Д.Н., Макашев М.О. Франчайзинг. Интегрированные формы организации бизнеса. - М.: Юнити-Дана, 2009.; 2. Кац Р.Б. Франчайзинг: построение предприятия, бухгалтерский учет, правовые аспекты. - М.: ГроссМедиа, 2011. - 134 с.; 3. Колесников В. Построение франчайзингового бизнеса: курс для правообладателей и пользователей франшиз. - СПб.: Питер, 2008. - 288 с.

## ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: <b>Основи на храненето</b>	Код: <b>MsMTB 09</b>	Семестър: 2
Вид на обучението: Лекции (Л) Лабораторни/семинарни упражнения (ЛУ/СУ) Курсова работа (КР)	Семестриален хорариум: Л – 15 часа СУ – 30 часа ЛУ – 30 часа	Брой кредити: <b>5</b>

### **ЛЕКТОРИ:**

Доц. д-р Виолета Райкова, +359895586631, e-mail [v\\_slavova@mail.orbitel.bg](mailto:v_slavova@mail.orbitel.bg)

Колеж - Сливен, Технически университет – София.

**СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН:** Задължителна учебна дисциплина за студенти от специалност “Мениджмънт на туристическия бизнес” в ИПФ Сливен, образователно-квалификационна степен “магистър”.

**ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА** Дисциплината дава възможност на студентите от тази специалност да оценяват правилно физиологичното значение и хранителната стойност на произвежданите изделия и да оптимизират техния състав и технология по такъв начин, че да удовлетвори специфичните хранителни потребности на различни групи от населението.

**ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА** дава научни познания за правилното хранене като основен фактор на човешкото развитие и здраве. Тя разглежда, както физиологичното значение и потребности от хранителни вещества, така и основните изисквания и методи за контрол върху храненето на различни възрастови и професионални групи.

**ПРЕДПОСТАВКИ:** Биохимия, Обща микробиология, Процеси и апарати при производство на храни.

### **МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ:**

Лекции с използване на слайдове и демо-програми, лабораторните упражнения с протоколи и курсова работа с описание и защита.

**МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ:** Оценяването по дисциплината се извършва текущо, финално, индивидуално, в рамките и извън рамките на учебния процес. Използват се писмена задача (изпит), тест и практическа задача (казус, презентация и курсов проект).

**ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ:** български

### **ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:**

1. Несторова, В., (1991) Хигиена на храненето, Земиздат, София.
2. Балабански, Л. и др. (1987 ) Хигиена на храненето, Медицина и физкултура, София.